



Glamory



La Demande du client

Le client Ritual veut lancer une nouvelle gamme de produits sur le secteur d'Amiens et alentours.

Cette nouvelle gamme serait concentrée sur l'écologie c'est à dire une composition totalement végétale (soja, palmier, carnauba).

Cette dernière présente une édition limitée. Elle vise les particuliers.

Pour réaliser cette étude de marché nous sommes une équipe de 6 personnes, composée de :

- Un chef de projet (Tom Dujour)
- Deux chargés de communication (Guillaume Lamory et Benjamin Lamaire)
- Deux chargées de documentation (Manon Girault et Gamzé Ates)
- Un responsable du journal de bord (Céline Guise)

Nous disposons de l'outil informatique, sondage physique et virtuel et une étude de marché.

Enfin, nous disposons d'un délai de 2 mois.