



## Glamory



### Cadre du projet

Ce projet est réalisé lors d'un cours de Conduite de Projet.

Nous pouvons dire que c'est en situation d'enseignement ; sauf que nous jouons le rôle d'un cabinet de conseil nommé Glamory, nous sommes au plus proche d'une simulation d'étude de marché afin d'implanter une nouvelle gamme de produit pour l'entreprise Ritual.

### Les objectifs du projet

Ce projet mêle jeu de rôle et simulation de création de projet à visée professionnelle.

Cela va nous permettre d'apprendre certains mécanismes comme établir des stratégies, réagir à certaines situations, faire naître une cohésion entre les membres du groupe, savoir la gérer et savoir travailler en équipe tout cela pour converger vers un but commun. C'est seulement via ce type de simulation que l'on peut réellement se rendre compte de la complexité de la création d'un groupe associé à un projet.

En effet, d'un point de vue managériale ce projet va nous permettre de faire l'hypothèse du travail d'un manager comme fixer les objectifs (utilisation des dead-line).

Une projet réalisé il est intéressant de s'intéresser à l'identification des différentes phases dans lesquelles le groupe est passé, voir si il y a eu des créations de zone d'incertitude, de naissance de leadership ou alors si il n'y a eu aucun changement psychologique.