



Glamory



Limite Projet

L'étude à l'internationale n'est pas utile pour ce projet car l'avancement du marché de la bougie de gamme supérieure est plus ou moins important en fonction des pays et en fonction des régions mondiales autrement dit, elle nous apporte aucun intérêt vis à vis des objectifs de l'entreprise.

Nous allons procéder à la récolte des informations correspondant à l'étude de marché des bougies pour cela, nous ne jugeons donc pas utile de réaliser un PESTEL et un PORTER mais plutôt un diagnostic SWOT qui résume ces deux outils d'étude marketing.

Le SWOT va nous permettre de segmenter, cibler et nous positionner sur le marché de la bougie.

Ce que nous allons faire :

- SWOT
- Récolte des infos
- PESTEL

Ce que nous n'allons pas faire :

- PORTER
- Étude de terrain

Limite Produit

Nous avons définis les limites de notre projet. Ainsi, se dessine les différentes étapes de notre projet.

Tout d'abord pour l'étape 1 qui est le lancement nous avons réalisé toutes les activités qui s'y associent.

Pour l'étape 2, le cadrage, nous avons réalisé le cadre du projet et établi un compte rendu de réunion. Cependant, nous avons décidé de ne pas réaliser de plan de communication.

Par ailleurs, concernant la troisième étape de planification, nous allons réaliser un planning.

Avant de procéder à l'étape 4, le pilotage où nous réaliserons la rédaction du tableau de bord et la tenue du journal de bord, bien que nous ne ferons pas de compte rendu puisque nous aurons une tenue régulière du journal de bord.