



S

- Meilleure qualité que les magasins
- Identité forte
- Ecologie
- Composition végétale et biologique
- Distribution exclusive
- Variétés des senteurs
- Durée longue de la bougie (50 heures)
- Offre variée en cohérence avec les valeurs



W

- Pas de communication
- Notoriété absente
- Pas seulement spécialisé dans la bougie (cos-métique, vêtements etc ..)
- Gamme trop large
- Enlever le mauvais a priori sur la toxicité de la fumée des bougies



O

- Développement du secteur de la bougie
- Pas de crise économique (gamme supérieure)
- Essors des cosmétiques biologique
- Sacralisation de l'apparence et du bien être
- Made in France
- Produit 100% naturel : non toxique



T

- Concurrence des GMS
- Apparition de nouvelles (exemple : Yankee Candle..)
- Réunion party lights
- Baisse du pouvoir d'achat
- Législation forte sur les substances chimiques
- Emergence de nouveaux concurrents (Monoprix..)
- Oligopole des grands groupe
- Évolution du comportement du consommateur : prix déterminant dans l'acte d'achat
- L'Europe importe 1,7 milliard d'euros de bougie en provenance de Chine, des USA.

