



Glamory



Organisation du projet

Tom DUJOUR : Chef de Projet

Céline GUISE : Responsable
Journal de bord du projet

Guillaume LAMORY :
Communication

Benjamin LAMAIRE :
Communication

Manon GIRAULT : Documentation

Gamzé ATEES : Documentation

Dominique LECLET : Chef de
projet senior

La démarche retenue

Etape 1 : Lancement → Réponse à la demande, comptes rendu de réunion, bilan de séance

Etape 2 : Cadrage → Document de cadrage (contexte général du projet, limites du projet / produit), bilan de séance

Etape 3 : Planification → Planning, commencement du SWOT et du PESTEL

Etape 4 : Pilotage → Tableaux de bord, réalisation du produit (finalisation du SWOT et PESTEL)

Les actions à mener

PILOTAGE		CLOTURE
Gestion du Projet	Gestion du Produit	Gestion du Produit
Tableau de bord	SWOT	Bilan du projet
Journal de Bord	PESTEL	Réalisation des docs de soutenance
Gestion du blog		Archivage
Bilan de la séance		

Les résultats et les livrables attendus

- Réponse à la demande
- Cadre du projet
- Bilan de séances
- Chartre graphique
- Produit (SWOT + PESTEL)